

Puy-de-Dôme → Santé

SOCIÉTÉ ■ L'Auvergne au cœur du lancement d'une campagne mondiale destinée aux adolescents

Une beauté en cohérence avec soi

L'Auvergne est le cœur du lancement de la campagne d'éducation mondiale « Pour une beauté responsable ». Un projet original au cœur d'établissements scolaires afin d'améliorer la confiance et l'estime de soi des adolescents.

Michèle Gardette
michele.gardette@centrefrance.com

« Ça m'a donné beaucoup d'énergie et de courage », témoigne une élève de seconde, alors que vient de se terminer la séance animée par Maritza Desjonquères-Añazco, consultante en image et présidente d'ACI France, Association internationale des consultants en image. Fin novembre, le lycée clermontois Massillon est devenu le point de départ d'un projet pilote initié à l'international par cette association qui existe depuis plus de 20 ans aux États-Unis. Un projet ambitieux auquel se sont associés quinze pays dans le monde. Et l'Auvergne est le cœur du lancement de cette campagne d'éducation mondiale intitulée « Pour une beauté responsable ».



À MASSILLON. Maritza Desjonquères-Añazco a animé un atelier concernant la gestuelle auprès des lycéens en classe de seconde. PHOTO PASCAL CHAREYRON

1 Objectif de la campagne. Il y a de plus en plus d'adolescents présentant des troubles du comportement alimentaire de type anorexie, boulimie... en lien avec une image idyllique et atypique des corps véhiculés par les médias. Des prototypes "parfaits" vantant la minceur extrême. Il s'agit donc de « favoriser la confiance en soi des adolescents quant à leur image personnelle. L'apparence, l'image, étant des concepts omniprésents dans nos rues, les écoles, voire les lieux de travail. Et nos enfants souffrent de ne pas correspondre à cette image imposée », souligne l'animatrice. Une souffrance qui finit par affecter l'estime de ceux qui se

préparent à devenir adulte.

2 Des ateliers. Plus qu'un enseignement abordant le concept et la gestion de l'image, les ateliers proposent des sujets comme l'acceptation de la diversité, l'empathie, l'amélioration de la communication verbale et non verbale. L'idée est aussi d'apporter une vision critique, un recul par rapport à ce que voient les jeunes dans les magazines : montrer comment toutes les photos sont retouchées, combien sont irréels les mannequins dans les vitrines... Les ateliers s'articulent autour de la gestuelle, du langage corporel, du style, de la diversité morphologique, du comportement en société...

préparent à devenir adulte.

préparent à devenir adulte.

préparent à devenir adulte.

3 Beauté responsable. La thématique qui sous-tend ce projet, « c'est d'être en cohérence avec soi-même, avec sa personnalité », explique Maritza Desjonquères-Añazco. On peut définir sept types différents de personnalités (classique, sensuelle, créative, dramatique, romantique, décontractée, élégante). Une typologie dont on doit, selon elle, tenir compte dans la composition de son style. Il s'agit de ne pas se mentir à soi-même. Mais aussi d'apprendre à s'aimer pour aimer les autres.

4 Grande enquête. La prochaine intervention de l'association aura lieu, début janvier, au collège Sainte-Marie de Riom, auprès de 6^e. In fine, une enquête internationale sur un an concernant la problématique de l'acceptation de soi chez les adolescents sera effectuée au moyen des questionnaires remplis par les participants, et ce, à travers les quinze pays participants. ■

► **Pratique.** www.aicifrance.org
www.beauteresponsable.org

■ MÉMENTO

PRÉCISION ■ Trajet Clermont-Lille en train

Contrairement à ce que nous avons annoncé dans une infographie d'une édition précédente, et suite à une mauvaise transmission de chiffres, le trajet le plus rapide, en train, entre Clermont-Ferrand et Lille, n'est pas de 4 h 43 mais bien de 5 h 46. Malheureusement, il n'est pas encore venu le temps du TGV... Toutes nos excuses à nos lecteurs adeptes de ce trajet. ■

NAISSANCES ■ A Clermont-Ferrand (CHU Estaing) du 26/11 au 2/12 (suite et fin)

Camilo, Rafael Merlo. Arthur Chaunion. Souhayl, Ali Er-rachdi. Assya Boukemaya. Calie, Amèle Andrieu Monier. Sibyle Robillon. Yann, André, Gérard Kerdoncuff. Lola, Lucile, Sylvie Lefèvre. Raphaël, Patrick Pagès. Axel, Christian, Jean-Michel Holveck. Louis, Camille Chatain. Sandro Stalev. Rose Fougeroux. Ethan Lauwers (Fin). ■

Les préparateurs en pharmacie diplômés



CÉRÉMONIE. La promotion 2013 des préparateurs en pharmacie de Clermont-Ferrand s'est vue remettre ses diplômes, hier, lors d'une cérémonie organisée au Casino de Royat. Parmi les 40 diplômés, la major de promo Émilie Charles a reçu la médaille de la ville de Clermont-Ferrand des mains du maire Serge Godard. Photo Rémi Dugne



en partenariat avec



Tablette ASUS ME 301T - 16 Go - 10,1"
Flash Android : 4.1 - Wifi
(Abonnement Internet non compris)

* Dans la limite des stocks disponibles.
** Soit 24 mensualités de 14,50€ pour votre abonnement
+ 24 mensualités de 12,50€ pour votre tablette.
Prix tablette seule : 300€. Prix abonnement seul : 348€.

Cette tablette* chez vous pour les Fêtes
en vous abonnant
au journal en version

27€
PAR MOIS PENDANT
24 MOIS**

NUMÉRIQUE!

Renseignements et abonnements
www.lekiosquecentrefrance.fr

N°Azur 0 810 61 00 90

PRE Appel Local